



# Årskrönika 2019



**3,1 miljoner\***  
unika besökare i veckan

**3,6 miljoner**  
unika besökare  
rekordveckan 2019  
(v.33)

**50 miljoner  
timmar**  
spenderar våra  
besökare på Hemnets  
varje år

**204 370**  
objektsannonser  
lades upp på  
Hemnet 2019

**97-98%**  
kännedom bland  
bostadssäljare, köpare  
och intresserade. 88% i  
populationen

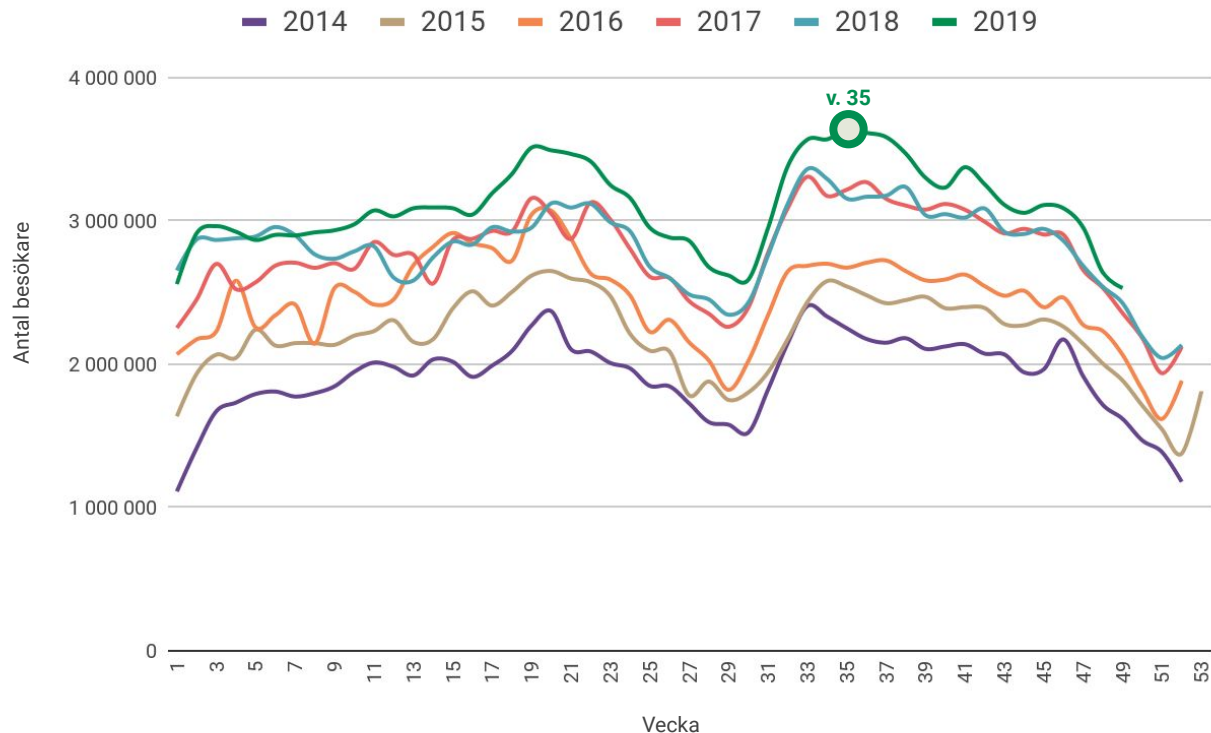
**91%\*\***  
av alla mäklade objekt  
som såldes 2018  
annonserades på  
Hemnet

**84%**  
av Hemnets trafik  
kommer från mobila  
enheter

**500 mdkr**  
i totalt värde för  
publicerade bostäder  
på Hemnet

\*antalet enskilda personer som besöker oss är 1,8 miljoner enl Orvesto, men vi kommunicerar antalet unika besökare  
\*\*Räknat på hur många bostäder som såldes via Hemnet och hur antal mäklade försäljningar som registrerades enligt SCB 2018.  
Siffran för 2019 kommer juni 2020.

# Ökad besökstillväxt på Hemnet

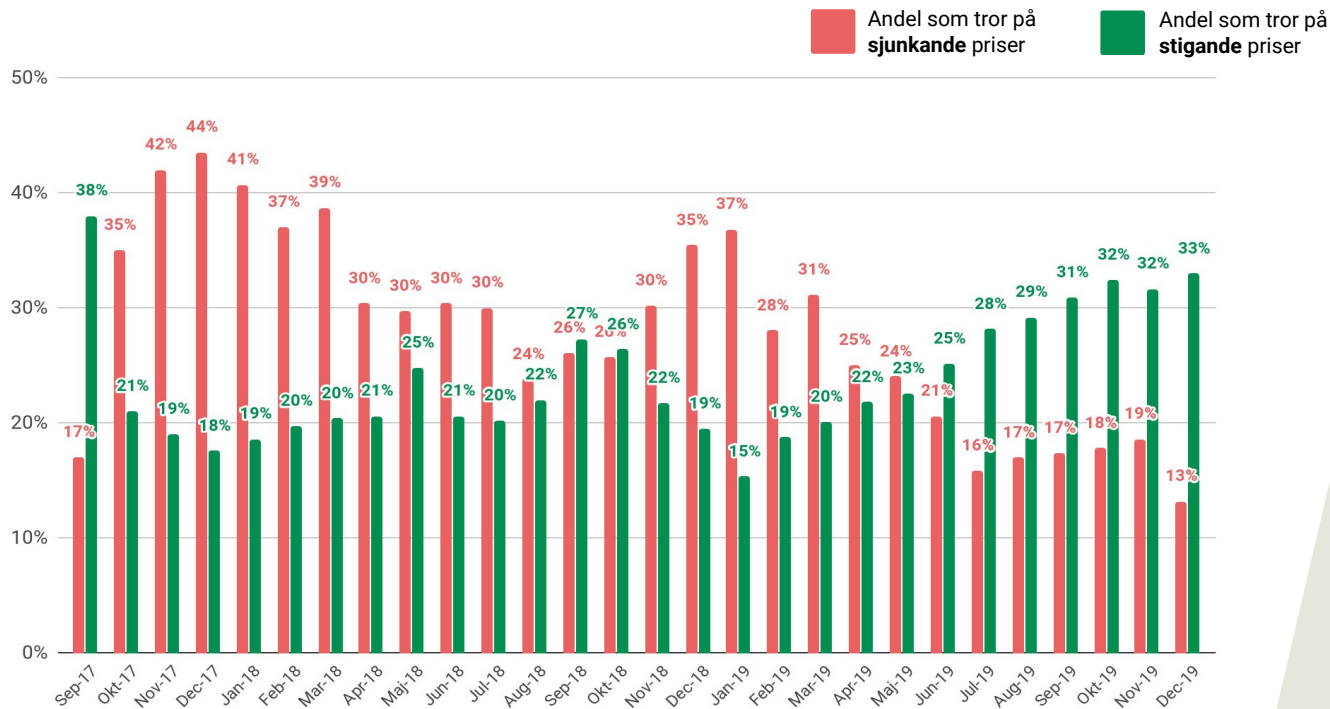


Bästa veckan:

**3,6 miljoner**  
unika besökare  
vecka 35 2019

# Vad hände på bostadsmarknaden 2019?

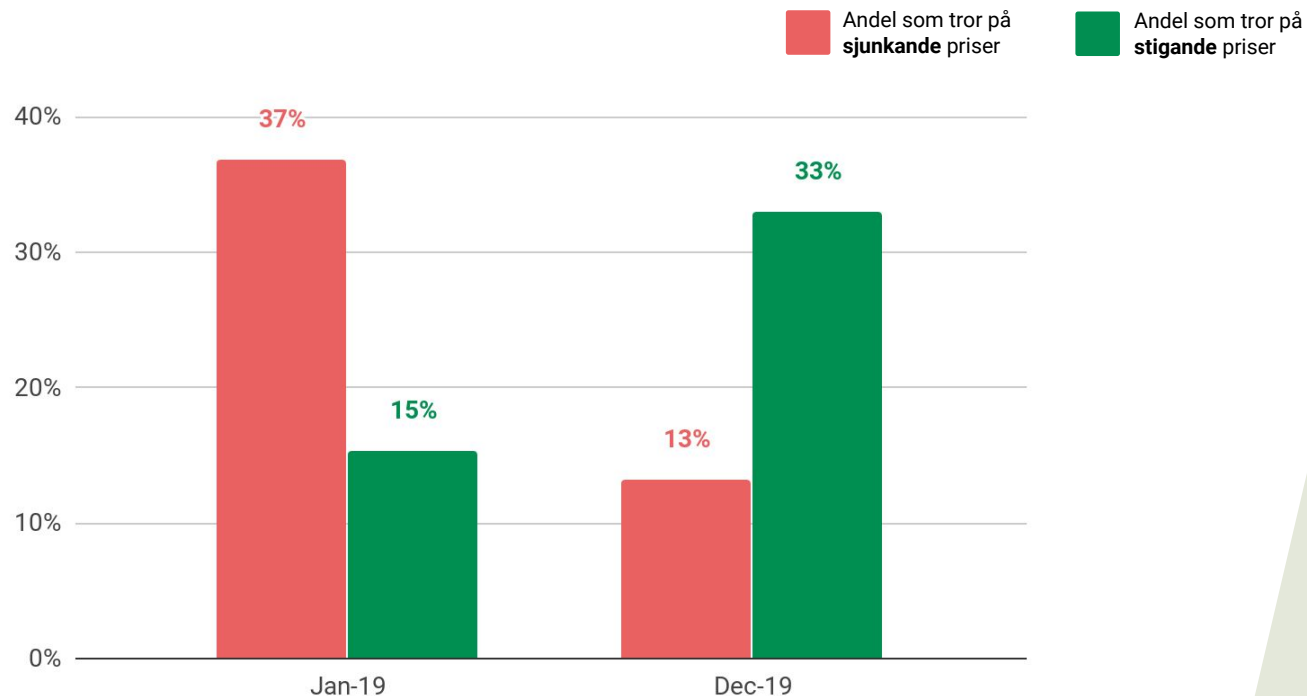
# Fler bostadsköpare tror på stigande priser



Fråga till bostadsköpare:

”Hur tror du att bostadspriserna utvecklas där du bor, de närmaste 6 månaderna?”

# Prisförväntningarna har ökat kraftigt under 2019

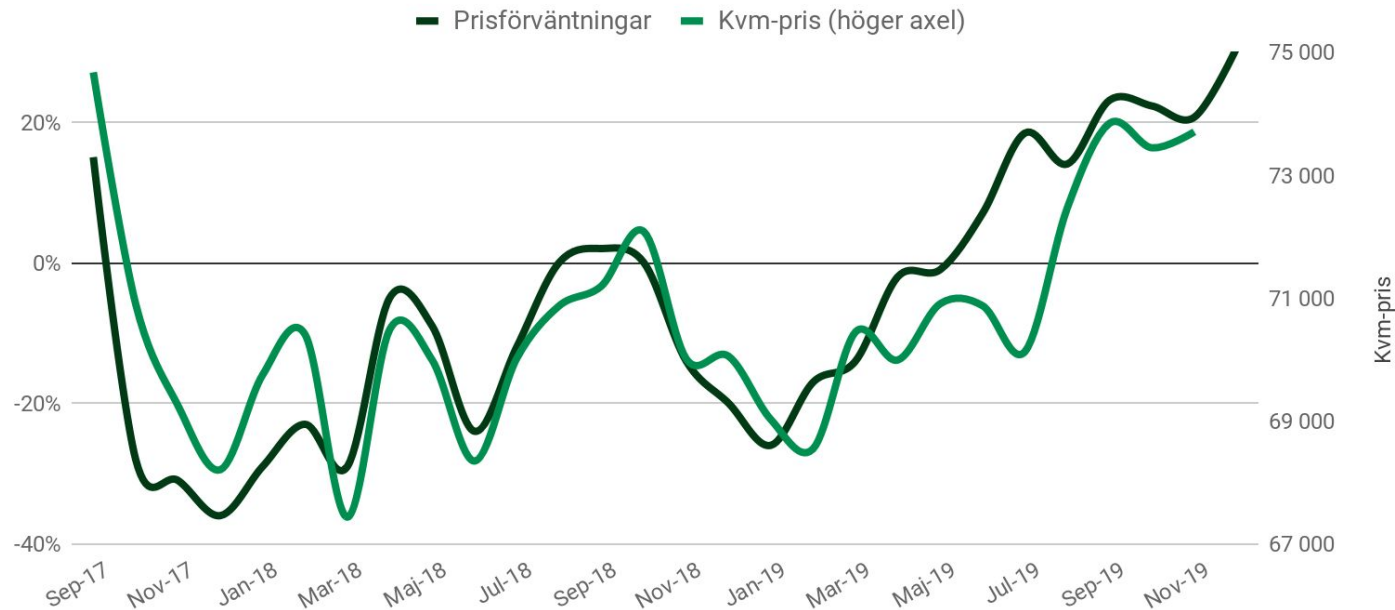


Fråga till bostadsköpare:

**”Hur tror du att bostadspriserna utvecklas där du bor, de närmaste 6 månaderna?”**

# Är prisförväntningar relevanta?

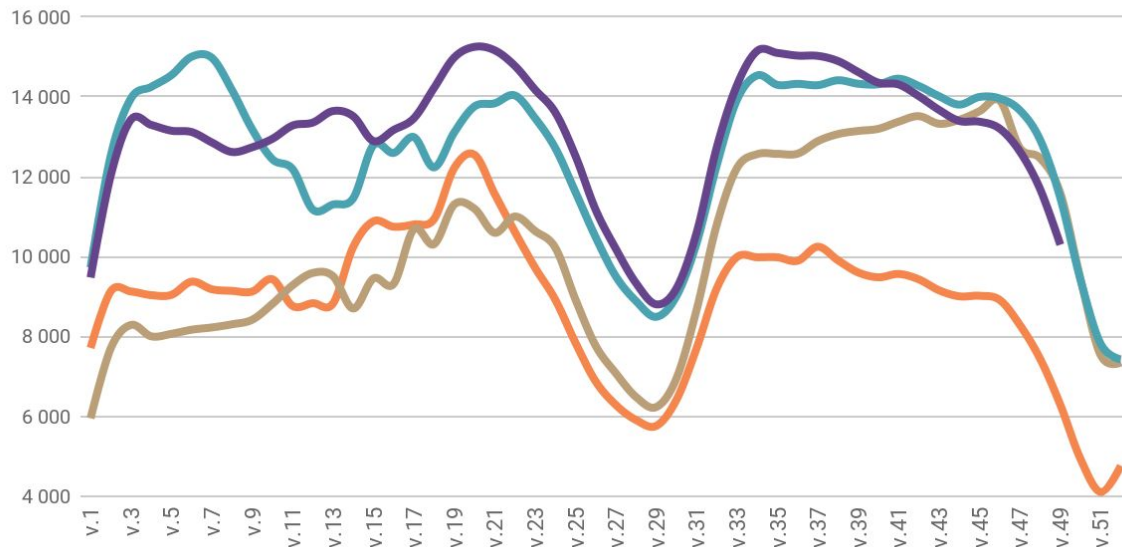
Pris och prisförväntningar - Stockholms kommun



# Sjunkande trend för bostadsutbudet

Utbud bostadsrätter (succession)- riket

— 2016 — 2017 — 2018 — 2019

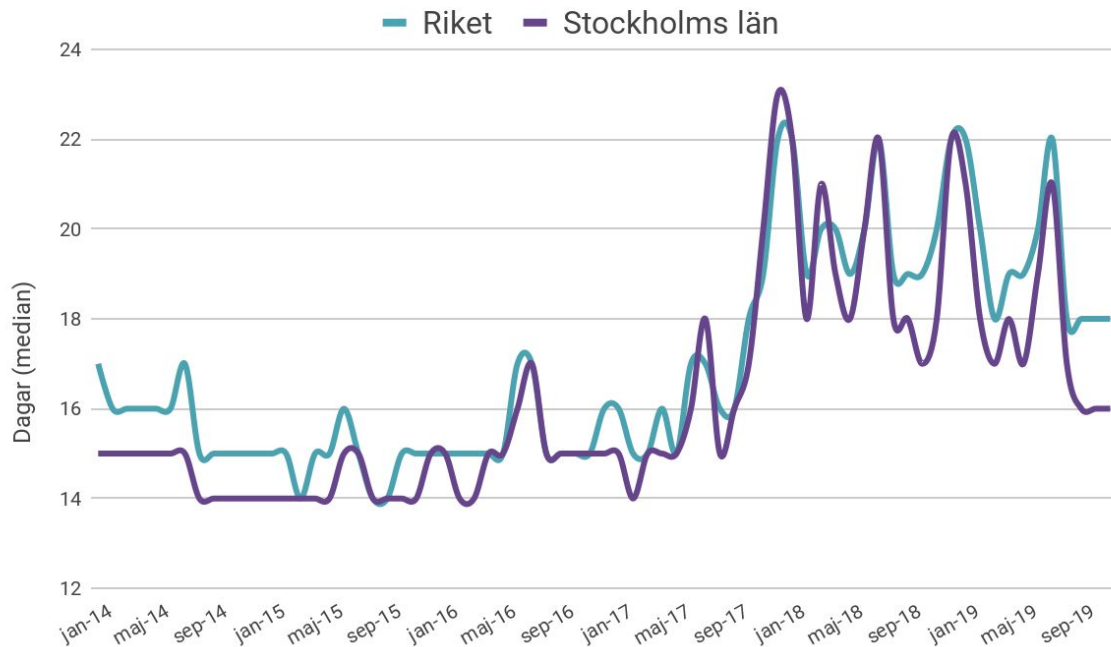


Län	Förändring utbud 2019
Riket	+0,5%
Stockholm	-1,5%
Västra Götaland	-1,2%
Skåne	+6,2%



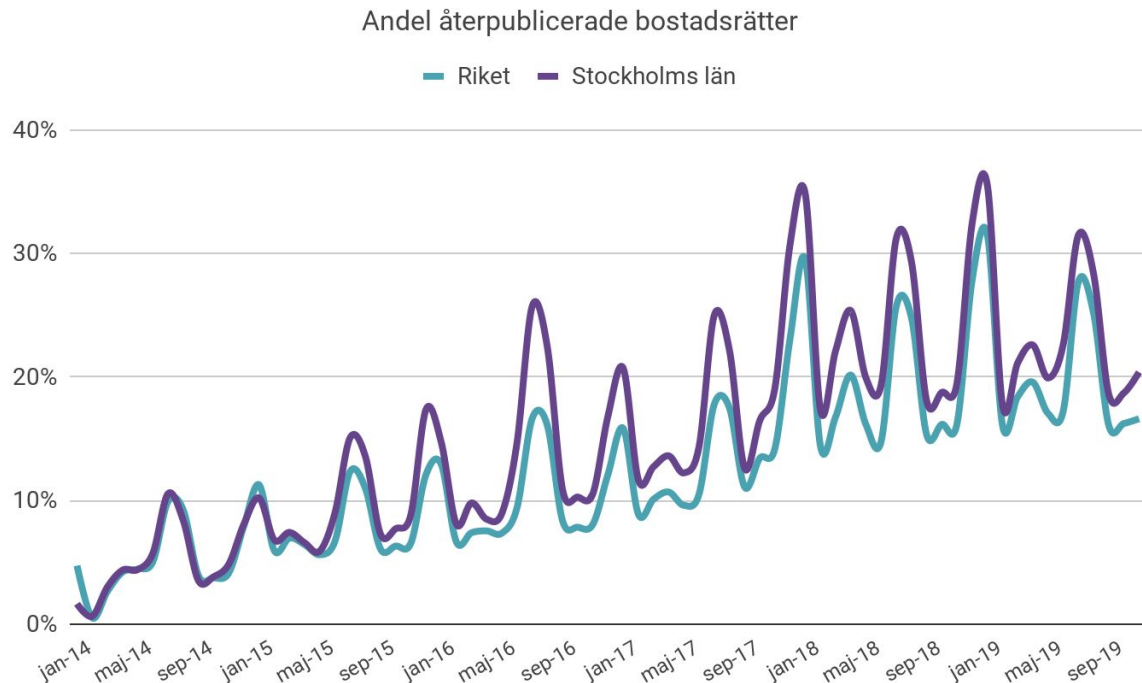
# Något kortare försäljningstider för bostadsrätter

Försäljningstid bostadsrätter successionsmarknaden



Län	2018	2019
<b>Riket</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
Stockholm	19	18
Västra Götaland	18	19
Skåne	18	17

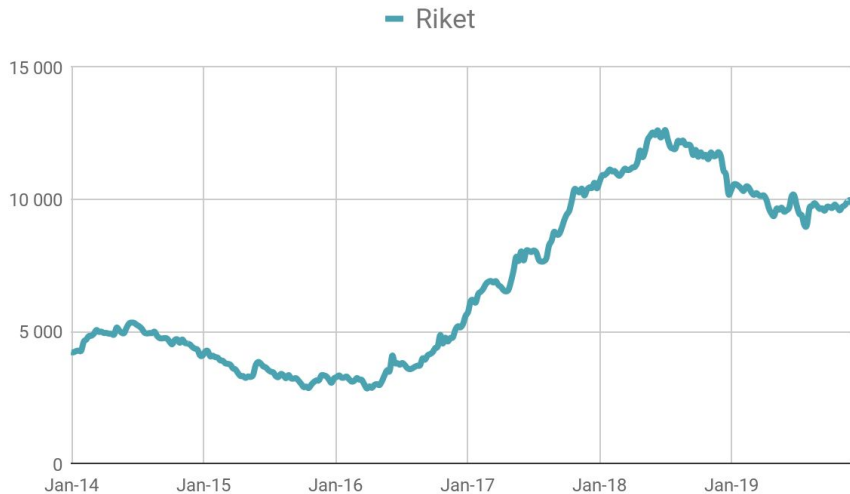
# Många bostadsrätter återpubliceras fortfarande



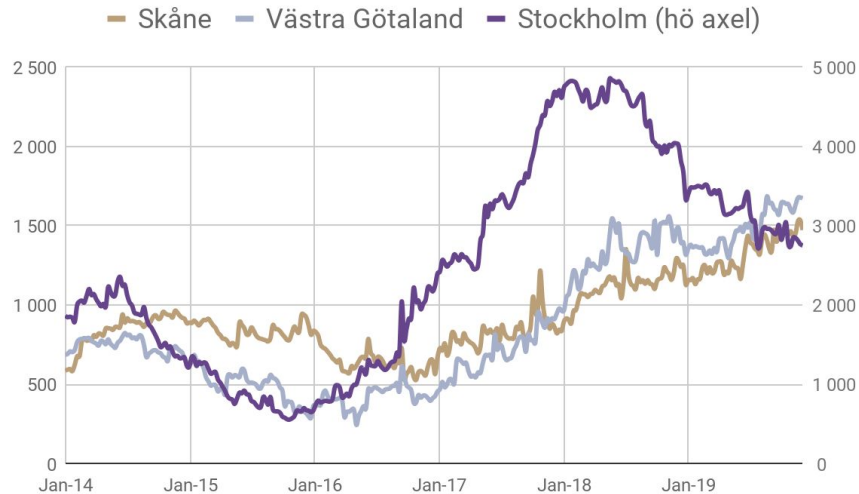
Län	2018	2019
Riket	20%	20%
Stockholm	24%	24%
Västra Götaland	16%	17%
Skåne	16%	17%

# Stora regionala skillnader för nyproduktion

Utbud nyproducerade bostadsrätter - riket

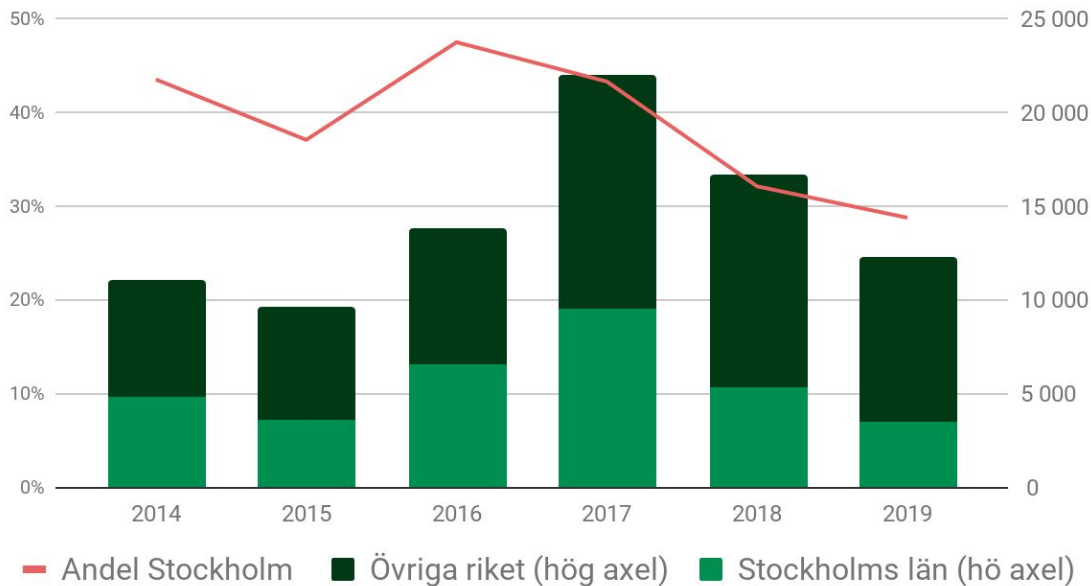


Utbud nyproducerade bostadsrätter - storstadslänen



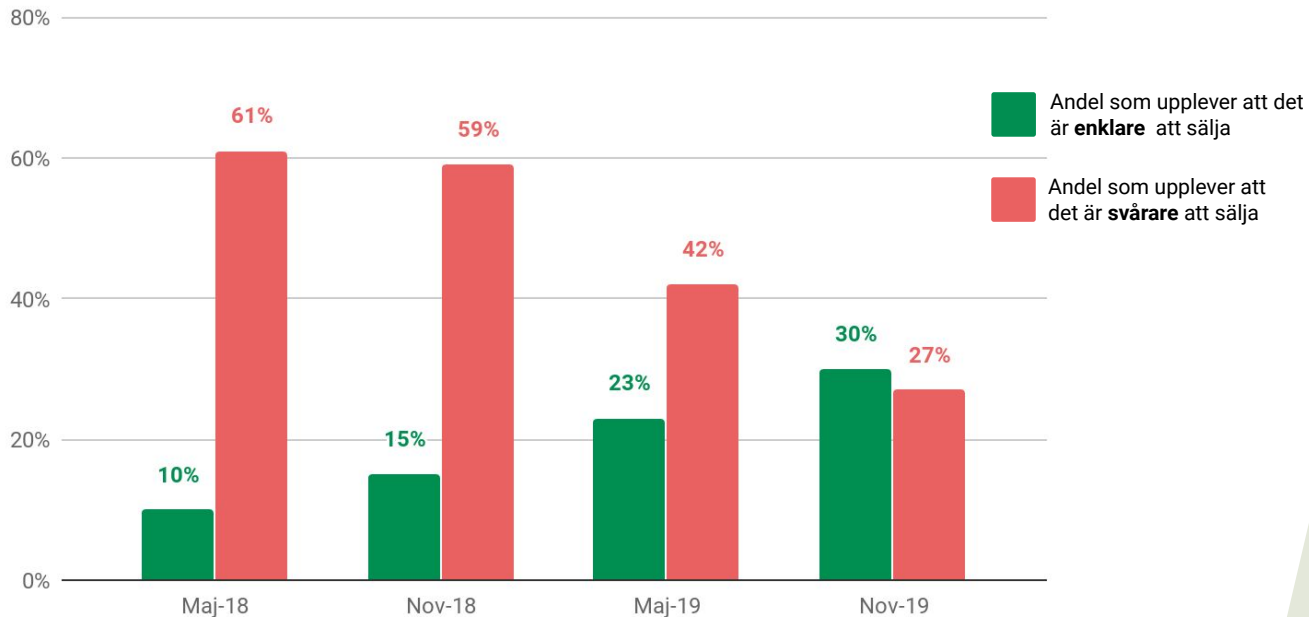
# Minskning av publicerad nyproduktion

Publicerade nyproducerade bostadsrätter i riket



Län	Förändring publicerad nyproduktion 2019
Riket	-26%
Stockholm	-34%
Västra Götaland	-37%
Skåne	+16%

# Färre mäklare upplever trög marknad



Fråga till mäklare:

**”Upplever du att det är enklare eller svårare att sälja bostäder i det område du arbetar i jämfört med för ett år sedan?”**

# Marknaden bromsas dock av mer restriktiva banker



Fråga till mäklare:

**”Vilken eller vilka faktorer har bidragit till att det är *svårare* att sälja bostad?”**

# Säljarna har nu mer rimliga prisförväntningar

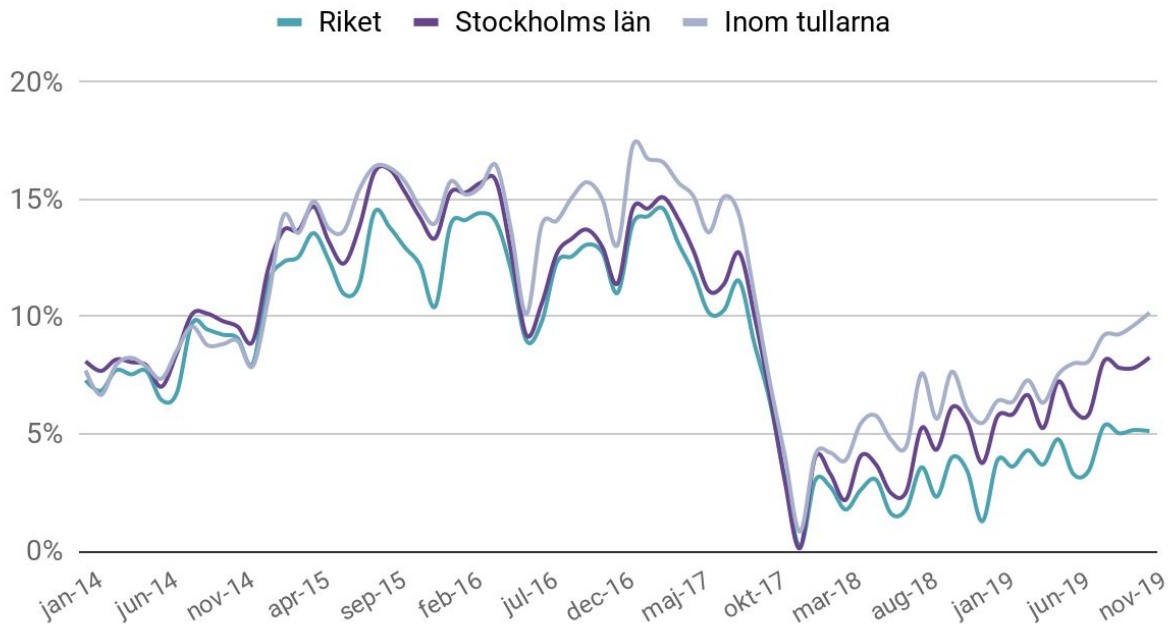


Fråga till mäklare:

**”Vilken eller vilka faktorer har bidragit till att det är *enklare* att sälja bostad?”**

# Budpremien vänder upp

Budpremie bostadsrätter



Län	2018	2019
Riket	+2,8%	+4,4%
Stockholm	+4,1%	+7,0%
Västra Götaland	+4,3%	+5,3%
Skåne	+1,1%	+2,0%

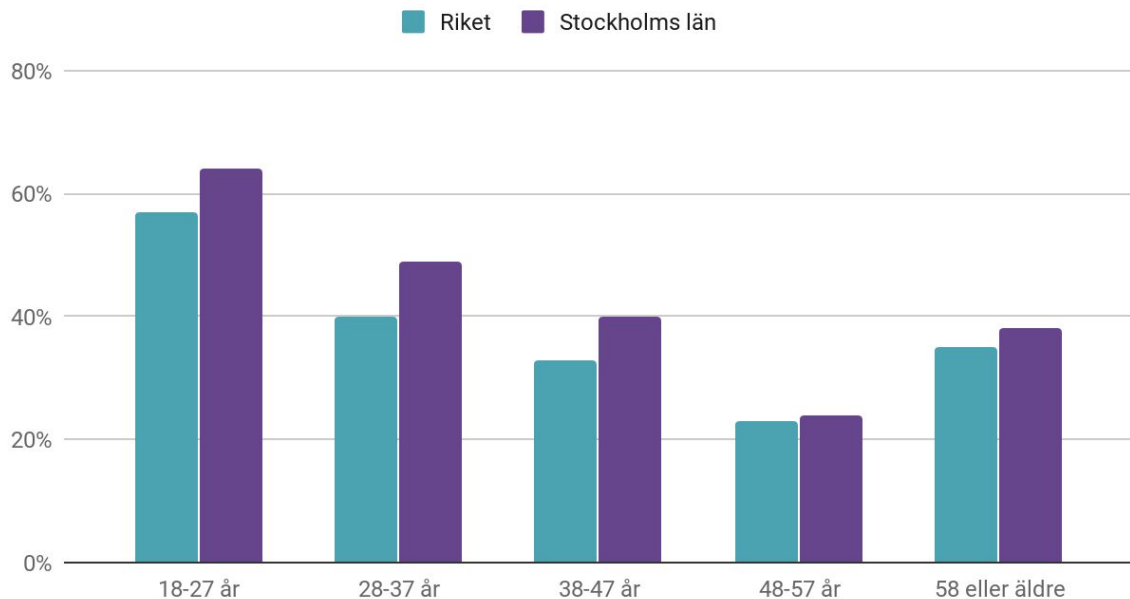


# Baksidan av en hetare bostadsmarknad



# Unga oroar sig för sin framtida boendesituation

Andel som känner oro inför sin framtida boendesituation

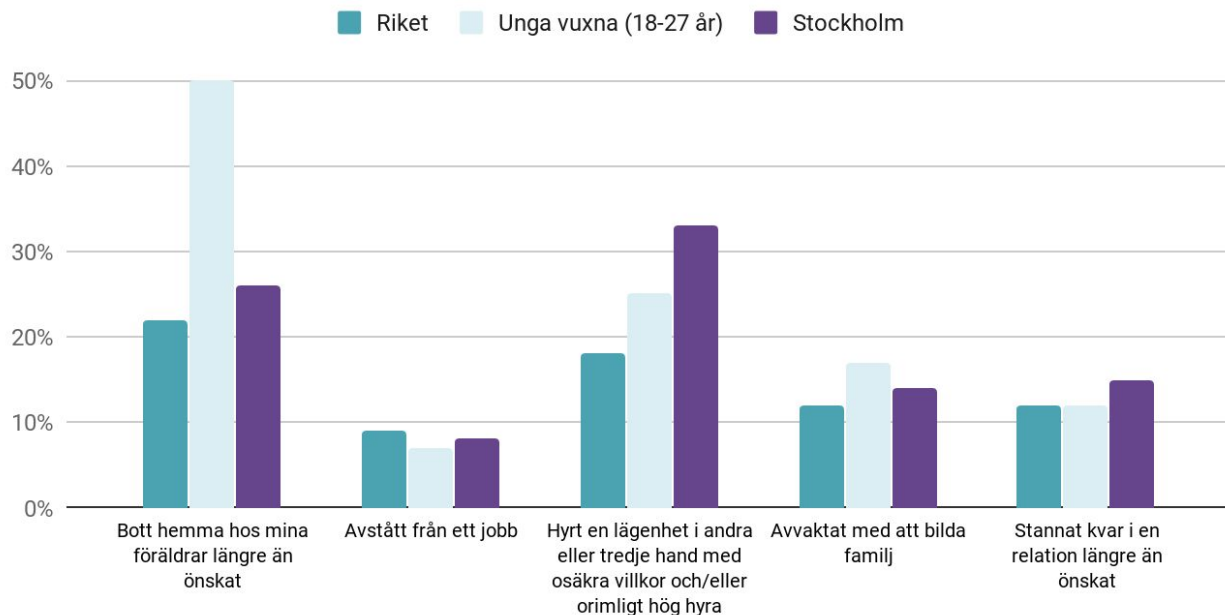


Fråga till Hemnetanvändare:

**”Oroar du dig för  
din framtida  
boendesituation?”**

# Svårigheter på bostadsmarknaden vanligast bland unga

Andel som upplevt någon av nämnda svårigheter



Fråga till Hemnetanvändare:

**”Svårigheter med att skaffa bostad kan påverka olika delar av ditt liv.**

**Vad av följande har du upplevt?”**

# Årets klickmonster



# Klickmonster vi minns

ELLE DECORATION INREDNING HEMMA HOS GÖR DET SJÄLV TRÄDGÅRD INSPIRATIONSGALLERIET BLOGGAR DESIGNPRISET MER Q

## HÄR ÄR DE 10 MEST KLICKADE BOSTÄDERNA PÅ HEMNET 2018

18 DECEMBER 2018 · 14:44  
BOSTAD



HEMNET BOSTAD

AV NANNAN VON KNORRING

*Lyxvillor, eleganta slott och sjötomter. Vi drömmer gärna bort oss på Hemnet och det är en viss typ av objekt som lockar flest nyfikna ögon. Här är de mest klickade objekten på Hemnet år 2018.*

SvD NÄRINGSBLIV Nyheter Näringsliv Kultur Ledare Debatt Tidningen

**Bopriserna**

## Kändishuset skapade klickfest på Hemnet

2018 blev en riktig klickfest på Hemnet. Svenskarna odlade sina drömmar på nätet, trots en osäkerhet på bostadsmarknaden. SvD listar årets mest klickade objekt som är både slott och villor.

**Johan Hellekant**  
Publicerad 2018-12-29

Följ skribent



Årets mest klickade villa. Foto: Gadelius Fastighetsbyrå

# Klickmonster vi minns

LEVA BO

INREDNING TRÄDGÅRD HEMMA HOS FÖR HEMMET KONSTGALLERI TV

NYHETSREVE 🔍 ☰

## Nu säljs osannolika monsterhuset i Kalmar



3 av 5: När huset efter fem år lades ut till försäljning havererade mäklarens server. På två dagar har över en halv miljon människor visat intresse.



Av Erik Högström  
11 nov 2014, kl 22:32

Utomjordingar och rovdjur är något de flesta vill undvika i sitt hem. Men inte Mic Klitterstrand, 43, i Kalmar som har inrett sin villa efter b-filmen "Alien vs. Predator". Villan är nu till salu - och mäklarannonsen har gjort succé på nätet.

KVÄLLSPOSTEN 

## Zuperklickis – Zlatans hus poppis på Hemnet

Publicerad 12 apr 2013 kl 17.59



Efter ett dygn på Hemnet hade annonsen för Zlatans hus visats 36 000 gånger. Det gör huset till sajtens mest populära – fyra gånger mer klickat än något objekt.

# Klickmonster vi minns



AFTONBLADET

Nyheter

## "Paprikahuset" får fler klick än Zlatan

av Mathias Asplund

TOR 22 MAJ 2014



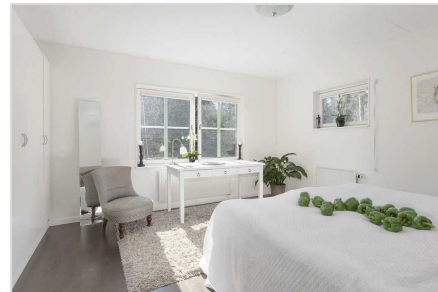
2 av 5 | FOTO: HEMNET

NYHETER

Renoverad tvåplansvilla i Saltsjöbaden, attraktivt belägen vid ett naturreservat – och som är fullt med paprikor.

En bostadsannons har fått nära en halv miljon besökare.

– Förra veckan var det som en explosion av klick, säger Staffan Tell, pressansvarig på Hemnet.





# Klicktoppen: Mest klickat på Hemnet 2019



# Klicktoppen: Mest klickat på Hemnet 2019

**1** 485 679 klick  
Stockholm





# Stylingtrender 2019

# Långsammare trender

Många av de trender vi sett de senaste åren såsom torkade blommor, nyanser av grått och beige, keramik och skulpturer syns även under 2019 och vi ser inte att de försvinner när vi går in i ett nytt decennium.

Även 2019 så kan vi konstatera att ett nyrenoverat kök utan en kroklist i trä knappt går att hitta och att de lutade skärbrädorna i trä är en hygienfaktor i dagens kök.

Trenderna tenderar att gå lite långsammare när hållbarhet genomsyrar allt.



# Årets inspiratör

## 1990-talet

Gult, rött, blått och grönt. 2019 hämtar vi inspiration i 1990-talets färgglada färgskala och vi ser även tydliga 90-talsreferenser i klotformade lampfötter och att 90-talets svampade väggar har blivit till 2019 års kalkmålade dito.



# Årets tavla

## Abstrakta streckade motiv

Även om vi ser mycket målade tavlor så är det denna typ av abstrakta motiv i svart och vitt absolut mest populärt på Hemnet under 2019.



# Årets detalj

## Den rustika urnan

Den rustika urnan syns både i det minimalistiska och maximalistiska hemmet och vi ser den både på golvet med stora växter i och i lite mindre format som vas med något torkat i.



# Årets material

## Rotting

Både inne och ute syns rotting under 2019. Både i klassiska rottingfåtöljer, soffor och som detalj i andra möbler. Den klassiska bauhausstolen gör comeback.





# Årets soffa

## Den blommiga soffan

2019 gjorde den blommiga soffan storstilad återkomst och det bör vara ett av auktionssajternas mest trendiga sökord 2019.



# Årets bord

## Det skulpturala glasbordet

Glasbordet är här för att stanna och 2019 är underredet en skulptur i sig. Fint från alla vinklar med andra ord.



# Årets växt

## Växten som vi sett förut

Vi ser fortfarande mycket stora växter som olika varianter av fikus och medelhavsväxter. Men 2019 ser vi också mycket klassiska växter såsom **elefantöra**, **monstera** och **palettblad**. Helst ska det vara en gammal växt som vi fått ett skott av eller ärvt.



# Årets lampa

## Rislampan

2019 har rislampan syns överallt och i många olika varianter. Allra helst ska den vara riktigt stor eller ha en annorlunda form.

Mäklare: Entrance mäklari Fotograf: Jonas Lundberg Stylist: Jonas Brandin (säljaren själv)



# Årets gardin

## Växtgardin

Årets gardin är inte ens av textil utan 2019 har instagramfenomenet växtgardin synts flitigt på Hemnet.



# Årets grönsak

## Kronärtskockan och kål

Det obligatoriska fatet med citroner eller krukorna med färska örter var länge mer regel än undantag på Hemnet. 2019 står den ätbara och oavgjorda matchen mellan kronärtskockan och olika kålsorter.



# Årets fototrend

## Pågående liv

2019 syns det att livet pågår i objekten som är till salu. Allra trendigast är det kreativa, kulinariska, sociala och lagom mycket stökiga livet.





# Tre stylingspaningar inför 2020



# Den håriga mattan

Mattan har under de senaste åren vuxit rejält i storlek och 2020 tror vi att mattan med riktigt lång lugg blir en stor trend. Tänk 70-talets ryamatta fast ännu hårigare och helst riktigt stor.



# Mönstermix

Vi inleder det nya decenniet med addera lite mer mönster i våra hem och vi mixar gärna olika mönster med varandra. Vågar vi gissa på att 2020-talet blir lite mer mönstrat?

Mäklare: Skandiamäklarna Fotograf: Lina Östling Stylist: Kristina Dexner (ägarinnan själv)



# Grönt

2020 stora trendfärg är grönt och nyanserna går från grågrönt till piggare gröna nyanser vilket vi kommer att se på väggar, möbler eller varför inte ett helt kök.



# Hur ser framtiden ut för bostadsmarknaden?

# Fundamentala faktorer talar för fortsatta prisuppgångar

- Ökad optimism bland bostadsköpare
- Minskat utbud
- Snabbare försäljningar
- Högre budpremie
- Låg ränta
- Stark arbetsmarknad
- Oförändrade kreditrestriktioner
- Fortsatt bostadsbrist



**Tack!**