

# Hemnetbesökare

Ca två miljoner unika besökare varje månad

**Det är mycket glädjande att besökssiffrorna på Hemnet fortsätter att skjuta i höjden från år till år. Fler och fler människor som vill byta bostad använder Hemnet som inkörsport för att hitta sitt nya hem. Men vilka är dessa personer som besöker Hemnet? Och varför? Hur gamla är dom? Vad tycker dom?**

Svaret på dessa frågor och andra har vi fått genom att ta del av vår webbplatsundersökning i samarbete med e-space. Undersökningen sker i form av frågeformulär som exponeras för var 900:e besökare på Hemnet under hösten 2006. Frågeformuläret innehåller både fasta och öppna frågor och baseras på 4 500 inkomna svar. Här presenteras några av resultaten.

De mest frekventa Hemnetbesökarna är kvinnor (2/3) i yngre medelåldern (26-45 år) som bor i storstadsområden (2/3), som är högskoleutbildade (50%) och som klassas som normala Internetanvändare (< 5 tim). Förutom en identifikation av den demografiska profilen betygsattes grafik, struktur, information, användarvänlighet och förväntningar av besökarna.

Webbplatsbetyget för Hemnet är högt. Tillhör Topp 15 av alla undersökta (e-space) webbplatser. Kvinnorna är generellt mer positiva än männen och frekventa Internetanvändare har genomgående en högre förväntan på webbplatsen.

Anledningarna att besöka Hemnet varierar, men ett stort intresse för bostäder och boende karaktäriserar besökarna, oavsett om man är man eller kvinna. Många besöker Hemnet av ren nyfikenhet, andra för att man ska flytta eller funderar på att flytta. Tips och inspiration om boende och inredning är också en ofta förekommande anledning att besöka Hemnet. Det är även vanligt att man hjälper en vän eller släkting att leta bostad. Att få koll på priser och utvecklingen på bostadsmarknaden är också intressant för många besökare. Att man letar efter en tomt är vanligare än man tror. Märkligt nog verkar Hemnet ha en vanebildande effekt – man blir helt enkelt "Hemnet-beroende", vilket även visar sig i det faktum att det är väldigt få av våra besökare som uppger att de besöker Hemnet för första gången. Beroendeframkallande eller inte, det finns också exempel på olika grupper som har ett rent yrkesmässigt intresse av att besöka Hemnet. Det är intressant att notera att stadsarkitekter, banktjänstemän, markköpare, inredare/stylist, fastighetsförvaltare, arkitekter och projektutvecklare är flitiga besökare på Hemnet.

Av:  
Ewa Sjögren Håkansson  
Hemnet

Källa:  
e-space webbplatsundersökning,  
Hösten 2006