



Hemnet stärker ledningsgruppen för nästa strategiska fas - utser Marcus Hartwall till Chief Commercial Officer

Hemnet har utsett Marcus Hartwall till ny Chief Commercial Officer (CCO). Marcus har omfattande internationell erfarenhet av att skala digitala marknadsplatser och leda bostadsportaler. Han ansluter till Hemnet för att stärka relationerna med mäklarbranschen och kommer spela en nyckelroll i att driva bolagets nästa tillväxtfas. Han kommer att ingå i företagets ledningsgrupp och rapportera direkt till vd Jonas Gustafsson.

Marcus Hartwall kommer till Hemnet med bred kommersiell ledarerfarenhet från digitala marknadsplatser och bostadsportaler, senast i rollen som Managing Director för Daft.ie, Irlands ledande bostadsplattform. Han har tidigare även haft ledande positioner inom globala e-handels- och digitala medieplattformar.

I sin nya roll som CCO kommer Marcus att ansvara för Hemnets sälj- och partnerorganisation samt driva kommersiell tillväxt genom fördjupade mäklarpartnerskap i takt med att bolaget utvecklar sitt erbjudande med kostnadsfria instegsannonser.

Jonas Gustafsson, vd för Hemnet, kommenterar:

"Vi är väldigt glada över att välkomna Marcus Hartwall till Hemnet och ledningsgruppen. Marcus har en stark meritlista inom att skala digitala marknadsplatser, kombinerat med mycket relevant erfarenhet från Daft.ie där han ledde en omfattande kommersiell transformation. Hans erfarenhet av att stärka partnervärdet, öka användningen av premiumprodukter och omsätta kundvärde till hållbar kommersiell tillväxt kommer att vara mycket värdefull när Hemnet nu går in i nästa fas."

Marcus Hartwall, tillträdande Chief Commercial Officer på Hemnet, kommenterar:

"Hemnets strategiska beslut att samla hela marknadsens utbud genom kostnadsfria instegsannonser markerar en otroligt spännande milstolpe. Med nästan tre decenniers historia i hjärtat av den svenska bostadsmarknaden i ryggen är möjligheterna till ytterligare kommersiell innovation och tillväxt enorma. Jag ser mycket fram emot att leda försäljnings- och partnerorganisationen och arbeta tillsammans med hela Hemnet-teamet. Vår prioritering blir att fördjupa våra partnerskap med Sveriges fastighetsmäklare och hjälpa dem att nyttja den fulla potentialen i våra betalda produkter och tjänster i sin vardag."

I samband med denna utnämning övergår Marcus Westerlund, nuvarande Chief Sales Officer, till rollen som Sales & Partnership Director. I denna funktion kommer Marcus fortsätta vara en central del av organisationen genom att skifta fokus till en operativ roll inriktad direkt mot kundengagemang, fördjupade relationer med fastighetsmäklare samt ledarskap för nyckelpartnerskap.

For more information, please contact:

Press enquiries

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se



Hemnet

IR enquiries

Ludvig Segelmark, Head of IR

M: +46 702 50 14 40

E: ludvig.segelmark@hemnet.se

About Hemnet

Hemnet operates the leading property platform in Sweden. The company emerged as an industry initiative in 1998 and has since transformed into a "win-win" value proposition for the housing market. By offering a unique combination of relevant products, insights and inspiration, Hemnet has built lasting relationships with buyers, sellers, and agents for more than 25 years. Hemnet shares a mutual passion for homes with its stakeholders and is driven by being an independent go-to-place for people to turn to for the various housing needs that arise through life. This is mirrored in the Company's vision to be the key to your property journey, supplying products and services to improve efficiency, transparency and mobility on the housing market. Hemnet is listed on Nasdaq Stockholm ('HEM').

Follow us: hemnetgroup.com / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Marcus Hartwall](#)