



Styla om bostaden - Hemnet lanserar intelligent verktyg för att se potentialen

Hemnet presenterar en ny funktion som med hjälp av AI-teknik gör det möjligt för besökaren att addera ett filter som förändrar stilen på bostadsbilder. Genom att låta användaren visualisera kök och vardagsrum - till att börja med i en modern skandinavisk stil eller helt utan möbler - skapas en mer personlig upplevelse som hjälper köpare att se ytterligare potential i ett hem.

Att köpa en bostad är ett av livets största och mest emotionella beslut. Svenska mäklare och stylister är i världsklass när det kommer till att presentera hem från sin bästa sida, men då smak är högst personlig kan det ibland vara utmanande för en köpare att se förbi någon annans inredningsval – oavsett hur professionellt de är utförda. Med den nya AI-drivna bildfunktionen vill Hemnet sänka tröskeln för att visualisera sitt eget framtida hem.

- Vi vet att smak är subjektivt. Även i en fantastiskt stylad bostad kan det vara svårt för en specifik köpare att se framför sig sina egna möbler eller en annan färgskala. Med AI-teknik vill vi ge våra användare möjligheten att komplettera den professionella presentationen med sin egen vision. Det handlar om att hjälpa köpare att visualisera möjligheter och ge mäklare ytterligare ett sätt att engagera en bredare målgrupp, säger **Lisa Farrar**, COO på Hemnet.

Syftet med den nya bildfunktionen är att ge köparen möjligheten att se olika uttryck för samma rum:

- **Se potentialen:** Genom att erbjuda alternativa versioner av rummen blir det lättare att förstå hur bostaden kan se ut med en annan stil eller färgsättning, vilket fördjupar förståelsen för ytorna.
- **Från "någon annans vision" till din egen:** Den första versionen av funktionen låter besökaren utforska två olika alternativ där rummet antingen är tomt eller inrett i modern skandinavisk stil. Fler stilar kommer att tillkomma vartefter.
- **Smart beslutsstöd:** Med stöd av generativ AI skapas ett konkret verktyg för att förstå kvadratmetrarnas faktiska möjligheter utifrån egna preferenser.
- **Mervärde och engagemang:** Genom att göra det möjligt för användare att se ett hem i flera olika stilar skapas ett tydligt mervärde som stärker engagemanget för både bostaden och Hemnet som plattform.

Den nya funktionen är tillgänglig på nypublicerade annonser i iOS, Android och webb. Till att börja med finns funktionaliteten tillgänglig för två bilder per bostadsannons; kök och vardagsrum.

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se



Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Hemnet Reimagine Images](#)