



Hemnet lanserar ny AI-funktion: Sök efter drömbostaden med dina egna ord

Hemnet lanserar nu en AI-driven sökfunktion som tar nästa steg för hur människor letar bostad. Som ett komplement till de klassiska sökfiltren kan bostadssökare nu använda vanliga meningar för att beskriva exakt vad de letar efter - med målet att göra det ännu enklare att hitta bostäder med specifika kvaliteter och egenskaper.

Funktionen, som nu finns tillgänglig för samtliga webbanvändare på Hemnet, gör det möjligt att söka bostad mycket mer intuitivt. Genom att klicka på "Sök med AI" på startsidan kan inloggade användare skriva in sina önskemål direkt i en textruta.

Det går exempelvis att söka på fraser som: *"Jag vill bo nära skog och natur"*, *"Visa bostäder med solceller"* eller *"Jag letar efter ett hus med plats för hemmakontor"*. Hemnets AI tolkar därefter sökningen och matchar den mot det aktuella utbudet på plattformen.

– Att köpa eller sälja ett hem är ett av de största och mest personliga besluten man fattar i livet. Vår filosofi är att AI ska finnas där för att hjälpa människor att göra välgrundade val, inte för att fatta besluten åt dem. Genom att addera en djupare förståelse för användarens faktiska avsikt hoppas vi kunna göra vägen till rätt bostad lite smidigare, säger Hanna Lindqvist, CTO på Hemnet.

Smarta algoritmer läser av bilder och text

För att möjliggöra den nya och träffsäkra sökupplevelsen skannar AI-funktionen av den information som fastighetsmäklarna lagt in i bostadsannonserna. Sökmotorn analyserar både bostadsbeskrivningar och bilder för att identifiera relevanta detaljer. Det innebär att AI:n kan plocka upp egenskaper som ett växthus i trädgården, en laddbox på uppfarten eller andra specifika detaljer, även om det saknas ett traditionellt sökfiltret för just detta.

– Vi närmar oss AI med stort fokus på konkret användarnytta, snarare än teknik för teknikens skull. Vår förhoppning är att detta underlättar matchningen på marknaden och hjälper köpare att hitta rätt, samtidigt som säljarnas unika bostäder lyfts fram på ett bättre sätt. Det är ett spännande steg i vår utveckling av plattformen, och vi ser fram emot att utvärdera hur funktionen tas emot framöver, fortsätter Hanna Lindqvist.

Den nya "Sök med AI"-funktionen, även kallad konversationssök, är tillgänglig för 100 % av Hemnets användare på webben. Funktionen kräver enbart att man loggar in med sitt Hemnet-konto och kommer att utvecklas och finjusteras löpande.

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se



Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Conversational 2A](#)

[Hanna Lindqvist CTO Hemnet](#)