



Ny undersökning från Hemnet: Oro för framtida boende präglar unga – men påverkar alla åldrar

En ny undersökning från Hemnet visar att oron för framtida boendesituation är utbredd i Sverige – framför allt bland unga och personer med otrygga boendeformer. Två av tre personer under 18 år uppger att de oroar sig för hur de ska kunna bo i framtiden, och bland dem som hyr i andra eller tredje hand är oron ännu större – hela 86 procent delar denna oro.

Samtidigt får den pressade bostadssituationen tydliga konsekvenser för människors livsval. En tredjedel av personer under 25 år uppger att de har tvingats bo hemma längre än de velat, och över var femte i åldern 25 till 34 år har skjutit upp att bilda familj på grund av boendefrågan. Även i äldre åldersgrupper märks effekter: bland personer mellan 45 och 54 år har nästan var femte stannat kvar i en oönskad relation på grund av sin boendesituation.

Undersökningen visar ett starkt samband mellan oro och ålder. I gruppen 48–57 år är det 30 procent som oroar sig för sitt framtida boende – mindre än hälften jämfört med de under 18 år (67 procent). Bland personer över 65 år är det endast 11 procent som upplever svårigheter på bostadsmarknaden, att jämföra med 70 procent bland 25–34-åringar.

– Bostadsfrågan borde få mycket större uppmärksamhet och prioritet bland politikerna. Den påverkar alltifrån tillväxt, sysselsättning, kriminalitet och psykisk ohälsa. Det är dags att börja lyssna mer på människor kring vilka utmaningar de möter och hur de faktiskt vill bo och leva. Det skulle samhället tjäna mycket på, säger **Staffan Tell**, talesperson för Hemnet.

Panelsamtal i Almedalen: Hur löser vi bostadskrisen?

Hemnets nya undersökning är också utgångspunkt för ett panelsamtal i Almedalen den 24 juni kl. 16:00. Samtalet, som arrangeras i samarbete med Dagens industri, samlar ledande röster från politik, näringsliv och bostadssektor för att diskutera möjliga lösningar på de stora utmaningarna på bostadsmarknaden.

Medverkande i samtalet:

- Andreas Carlson, bostads- och infrastrukturminister (Kristdemokraterna)
- Jennie Nilsson, riksdagsledamot, bostadspolitisk talesperson (Socialdemokraterna)
- Daniella Waldfogel, vd, Stockholms Handelskammare
- Susanne Spector, chefekonom, Danske Bank
- Oskar Öholm, vd, Mäklarsamfundet
- Staffan Tell, Head of Public Relations, Hemnet
- Moderator: Maja Florin, Dagens industri



Samtalet är en del av scenen *Morgondagens samhälle* – en gemensam satsning av *Dagens industri*, *Dagens Samhälle* och *Dagens Nyheter* för att belysa Sveriges viktigaste samhällsutmaningar.

För mer information om evenemanget:

<https://almedalsveckan.info/rg/almedalsveckan/eventmang-almedalsveckan/2025/1618>

Länk till livesändning av evenemanget:

<https://vimeo.com/event/5131132/680c594e7b>

Om undersökningarna från Hemnet:

- Undersökningen om oro för framtida boende genomfördes 8–15 maj 2025 med 2 259 respondenter.
- Undersökningen om svårigheter på bostadsmarknaden genomfördes 23–28 maj 2025 med 1 352 respondenter.

Hemnet i siffror

- 1,9 miljoner besökare per vecka
- 40 miljoner besök per månad
- 1,1 miljarder annonsklick under 2024
- 554 miljarder kr i totalt utropspris för bostadsannonser under 2024 (vilket motsvarar ca 9 % av Sveriges BNP)
- 183 374 publicerade bostadsannonser under 2024
- 30 dagars försäljningstid (median)
- 16 gånger fler visningar för bostadsannonser jämfört med den näst största aktören på marknaden (genomsnitt för 2024)

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 20 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)



Hemnet

Bifogade bilder

[Press Image Crowd](#)