



Nettoomsättning och antal publicerade bostadsannonser för april 2026

Hemnet publicerar idag preliminära siffror för april, vilket markerar den andra av bolagets planerade månadsuppdateringar för 2026. Dessa uppdateringar, som aviserades i bokslutskommunikén för 2025, syftar till att ge ökad transparens i samband med att bolaget delvis övergår till sin nya modell "Sälj först, betala sen". I april uppgick nettoomsättningen till 116,6 miljoner kronor (147,9), en minskning med 21% jämfört med samma period föregående år samtidigt som den genomsnittliga intäkten per betald annons (ARPL) ökade med 11%. Antalet publicerade bostadsannonser uppgick till 15,4 tusen under månaden, en minskning med 11% mot föregående år. Antalet betalda annonser uppgick till 11 tusen.

Den nya modellen "Sälj först, betala sen" lanserades över hela landet den 30 mars och påverkade siffrorna för hela april månad. Modellen innebär en redovisningseffekt där intäkter för annonser som använder alternativet "Sälj först, betala sen" intäktsförs vid försäljningstillfället snarare än vid publiceringstillfället. Följaktligen innebär detta en tidsmässig förskjutning av intäkter till efterföljande kvartal snarare än en faktisk intäktsminskning.

Annonsen med "Sälj först, betala sen" inkluderas i antal publicerade annonser vid publiceringstillfället. När dessa annonser markeras som sålda inkluderas de därefter i antal betalda annonser. Skillnaden hittills i år mellan publicerade och betalda annonser utgörs av de "Sälj först, betala sen"-annonser för bostäder som ännu inte har sålts.

Jonas Gustafsson, VD för Hemnet, kommenterar:

"Efter de senaste tolv månadernas svaga utveckling och en avvaktande start på året, såg vi ett tydligt förbättrat marknadsläge i april. Antalet publicerade annonser minskade med 11% jämfört med föregående år, vilket var den lägsta minskningen på tolv månader. 'Sälj först, betala sen' var aktivt i hela landet från den 30 mars, vilket hade en positiv effekt på volymerna under månaden. ARPL ökade med 10,8% i april, medan nettoomsättningen sjönk med 21,2%. Den totala konverteringen till 'Sälj först, betala sen' uppgick till 41% av alla publicerade annonser i april. Försäljningsgraden för februari-kohorten av 'Sälj först, betala sen'-annonser var strax under 60% efter tre månader, vilket är i linje med betalningsalternativet 'Betala senare'."



	Apr 2026	Apr 2025	Förändring	Jan - apr 2026	Jan - apr 2025	Förändring
Nettoomsättning, totalt (MSEK)	116,6	147,9	-21,2%	363,8	476,4	-23,6%
Nettoomsättning, Bostadssäljare (MSEK)	97,7	129,4	-24,5%	295,4	407,4	-27,5%
Nettoomsättning, B2B (MSEK)*	18,9	18,4	2,4%	68,4	69,0	-0,9%
ARPL betalda (SEK)	9 104	8 218	10,8%	9 107	8 147	11,8%
Publicerade annonser (tusental)	15,4	17,4	-11,3%	44,0	58,6	-24,9%
Betalda annonser (tusental)	11,1	17,4	-36,4%	36,5	58,6	-37,7%

* B2B består av följande kundkategorier: Fastighetsmäklare, Bostadsutvecklare och Reklamannonsörer.

Finansiell kalender

I enlighet med vår uppdaterade finansiella kalender för 2026 är de närmast kommande datumen för marknadsuppdateringar följande:

12 juni 2026	Nettoomsättning maj 2026
17 juli 2026	Delårsrapport Q2 2026
21 augusti 2026	Nettoomsättning juli 2026
14 september 2026	Nettoomsättning augusti 2026
22 oktober 2026	Delårsrapport Q3 2026
13 november 2026	Nettoomsättning oktober 2026
14 december 2026	Nettoomsättning november 2026

Notera: Siffrorna i detta pressmeddelande är preliminära och oreviderade. Fullständig finansiell information för det första kvartalet kommer att presenteras i delårsrapporten för andra kvartalet den 17 juli 2026.

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

IR-förfrågningar

Ludvig Segelmark, Head of IR

M: +46 70 250 14 40

E: ludvig.segelmark@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med



Hemnet

sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Hemnet CEO Jonas Gustafsson](#)