



Nettoomsättning och antal publicerade bostadsannonser för maj 2026

Hemnet publicerar idag preliminära siffror för maj, vilket markerar den tredje av bolagets planerade månadsuppdateringar för 2026. Dessa uppdateringar, som aviserades i bokslutskommunikén för 2025, syftar till att ge ökad transparens i samband med att bolaget delvis övergår till sin nya modell "Sälj först, betala sen" vilket har omfattande påverkan på jämförelsetalen på årsbasis. I maj uppgick nettoomsättningen till 126,6 miljoner kronor (173,4), en minskning med 27% jämfört med samma period föregående år samtidigt som den genomsnittliga intäkten per betald annons (ARPL) ökade med 13%. Antalet publicerade bostadsannonser uppgick till 16,4 tusen under månaden, en minskning med 20% mot föregående år. Antalet betalda annonser uppgick till 12,4 tusen.

Den nya modellen "Sälj först, betala sen" lanserades över hela landet den 30 mars och påverkade siffrorna för hela maj månad. Modellen innebär en redovisningseffekt där intäkter för annonser som använder alternativet "Sälj först, betala sen" intäktsförs vid försäljningstillfället snarare än vid publiceringstillfället. Följaktligen innebär detta en tidsmässig förskjutning av intäkter till efterföljande kvartal snarare än en faktisk intäktsminskning.

Annonser med "Sälj först, betala sen" inkluderas i antal publicerade annonser vid publiceringstillfället. När dessa annonser markeras som sålda inkluderas de därefter i antal betalda annonser. Skillnaden hittills i år mellan publicerade och betalda annonser utgörs av de "Sälj först, betala sen"-annonser för bostäder som ännu inte har sålts.

Under maj ökade ARPL med 13 procent på årsbasis, samtidigt som antalet publicerade bostadsannonser minskade med 20 procent mot föregående år. Fyra av tio bostadssäljare valde "Sälj först, betala sen" under månaden.

Jonas Gustafsson, vd på Hemnet, kommenterar:

"Vi ser en försiktig återhämtning för publicerade bostadsannonser i maj som sannolikt dämpats av geopolitisk oro. Även om antalet publicerade bostadsannonser minskade med mer på årsbasis än under aprils återhämtning, var tappet mindre än under årets första kvartal. Den starka ARPL-utvecklingen är ett resultat av en fortsatt hög konvertering till våra större annonspaket, vilket är ett tydligt kvitto på att säljarna värdesätter maximal synlighet på vår plattform. Vi ser fortsatt att modellen 'Sälj först, betala sen' levererar enligt våra förväntningar. Att så många bostadssäljare väljer modellen 'Sälj först, betala sen' bekräftar att produkten möter ett genuint behov av trygghet och flexibilitet."



	Maj 2026	Maj 2025	Förändring	Jan - maj 2026	Jan - maj 2025	Förändring
Nettoomsättning, totalt (MSEK)	126,6	173,4	-27,0%	490,4	649,8	-24,5%
Nettoomsättning, Bostadssäljare (MSEK)	107,5	153,4	-29,9%	402,9	560,7	-28,1%
Nettoomsättning, B2B* (MSEK)	19,1	20,0	-4,7%	87,5	89,0	-1,8%
ARPL betalda (SEK)	9 244	8 174	13,1%	9 142	8 154	12,1%
Publicerade annonser (tusental)	16,4	20,4	-19,7%	60,4	79,1	-23,6%
Betalda annonser (tusental)	12,4	20,4	-39,4%	48,9	79,1	-38,2%

* B2B består av följande kundkategorier: Fastighetsmäklare, Bostadsutvecklare och Reklamannonsörer.

Finansiell kalender

I enlighet med vår uppdaterade finansiella kalender för 2026 är de närmast kommande datumen för marknadsuppdateringar följande:

17 juli 2026	Delårsrapport Q2 2026
21 augusti 2026	Nettoomsättning juli 2026
14 september 2026	Nettoomsättning augusti 2026
22 oktober 2026	Delårsrapport Q3 2026
13 november 2026	Nettoomsättning oktober 2026
14 december 2026	Nettoomsättning november 2026

Notera: Siffrorna i detta pressmeddelande är preliminära och oreviderade. Fullständig finansiell information för det första kvartalet kommer att presenteras i delårsrapporten för andra kvartalet den 17 juli 2026.

För mer information, kontakta:

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)



Hemnet

Bifogade bilder

[Jonas Gustafsson CEO Hemnet](#)